

5 de junio 2011

## MEDIO CENTENAR DE PUNTOS DE RECARGA A PLENO RENDIMIENTO EN LAS INSTALACIONES DE RENAULT ESPAÑA



Coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, 5 de junio, Renault España ha activado hoy los últimos puntos de recarga de sus instalaciones, hasta completar un total de 50 puntos. Como marca líder en movilidad eléctrica, Renault da ejemplo de que los vehículos cero emisiones son ya una realidad, dotando a su parque de vehículos interno de coches eléctricos. Los empleados que necesiten realizar desplazamientos por motivos de trabajo tendrán a su disposición Fluence Z.E., Kangoo Z.E. y -sobre todo- Twizy, motivo por el cual Renault ha adaptado sus instalaciones a las nuevas necesidades. El Día Mundial del Medio Ambiente se está celebrando además en las factorías españolas con muchos otros actos, que no hacen más que enfatizar el trabajo que se lleva a cabo a lo largo de todo el año en esta materia. Un ejemplo es la campaña de ahorro de papel y consumibles que se ha desarrollado en interno en los últimos meses y que ha posibilitado un ahorro de más de 150.000 folios.

Ver vehículos eléctricos circulando por las instalaciones de Renault es una estampa habitual desde la primavera de 2011 cuando empezaron a circular los primeros Fluence Z.E., Kangoo Z.E. y Twizy, momento en el que Renault comenzó a instalar los primeros postes de recarga. La marca va a dar un paso más allá dotando a su propio parque de vehículos de servicio y de tareas de los diferentes modelos que componen su gama eléctrica, demostrando así que los vehículos cero emisiones son ya una realidad a todos los niveles.

El número de vehículos se irá incrementando paulatinamente, por lo que se ha empezado por la instalación de los postes de recarga. Precisamente se ha querido aprovechar la Jornada Mundial del Medio Ambiente para activar los cuatro últimos que se han instalado en la planta de Palencia, que han entrado en funcionamiento hoy mismo, y que permiten alcanzar la cifra de medio centenar de postes entre las instalaciones de Madrid, Valladolid, Palencia y Sevilla.

El acceder con facilidad a un poste de recarga no es sólo patrimonio de las instalaciones de Renault, ya que en cualquier ciudad española resulta fácil hoy en día poder utilizar uno de ellos. Sólo en la capital de España hay instalados a día de hoy más de 600 unidades, entre vía pública, parking y centros comerciales. Hay que recordar que las previsiones de la Alianza son tener en circulación 1,5 millones de vehículos eléctricos de aquí a 2016, un logro para el que la adaptación de las ciudades jugará un papel importante.

### PLACAS FOTOVOLTAICAS

Pero la política medioambiental de Renault no se centra exclusivamente en la Gama Z.E. sino también en reducir al máximo las emisiones de su gama térmica. De ahí que el año **2007** lanzaba la firma Renault eco<sup>2</sup>, a través de la cual los vehículos que portan esta etiqueta cumplen como requisitos:

- Estar fabricado en una planta certificada **ISO 14001**
- Emitir **menos de 120 g CO<sub>2</sub> / km**
- Contener **más de un 7% de plásticos** procedentes del reciclaje



## RENAULT INFORMA

Las plantas españolas van incluso más allá de estas exigencias y han adaptado sus instalaciones para la producción de energía eléctrica de origen fotovoltaico para autoconsumo. El proyecto piloto se desarrolló en la Nave Z.E., donde se produce Twizy, que arrancó en octubre 2011, y donde hay instalados 420 paneles fotovoltaicos, que generan en la actualidad 93,24 kW. Energía que se emplea para la recarga de la batería de los vehículos, entre otras cosas.

Actualmente, se están instalando paneles fotovoltaicos en las factorías de Motores de Valladolid, Carrocería Montaje Valladolid y Palencia, en colaboración con Cenit Solar, con una potencia instalada de 8 MW sobre una superficie de 100.000 m<sup>2</sup>.

Asimismo, Renault continúa con su política de reducción de impacto medioambiental. En este sentido, las plantas españolas han conseguido este año grandes logros, pues han consumido 50.000 m<sup>3</sup> de agua y 100.000 MWh de energía menos que el año anterior. Además, se han producido 1.100 toneladas de residuos urbanos menos que en el mismo periodo del año anterior.

### CELEBRACIÓN EN TODAS LAS PLANTAS

Numerosas acciones se llevarán a cabo coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente, no sólo dentro de las instalaciones de la empresa sino también en colaboración con el entorno. Así, la **Factoría de Motores** de Valladolid, además de participar con un ponente en la jornada "La nueva ley de residuos: aspectos y requisitos para empresas" en el Centro de Recursos Ambientales PRAE, tiene previsto una acción de promoción de los espacios naturales de la Comunidad.

La **Fábrica de Palencia** organizará para sus empleados visitas guiadas a la central térmica, los paneles solares y la central de aguas. Visión medioambiental que también se proporciona a las numerosas visitas que recibe la planta. Los empleados también podrán demostrar sus eco-conocimiento participando en el "Trivial del Medio Ambiente". Además hay programada una convención en la que participará Elena Junco Ruiz, del Servicio Territorial de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, que dará una charla sobre la "Gestión correcta de los residuos y reutilización en el mercado".

Por su parte, **Carrocería Montaje Valladolid** celebrará, en el Salón de Comunicación de la Nave Z.E. un acto que contará con la intervención de Daniel Ángel León, Técnico del Laboratorio Regional de Calidad Ambiental de la Junta de Castilla y León, quien tiene prevista una intervención bajo el título "Calidad del aire en el entorno urbano y ventajas del vehículo eléctrico". Además de reconocer a los trabajadores "Eco-Responsables 2011", se procederá a realizar la entrega de premios del concurso de carteles "Sensibilización en la segregación de residuos".

La **planta andaluza** también ha programado distintas actividades coincidiendo con tan emblemática fecha, como la difusión de un tríptico informativo sobre la política y la estrategia de Medio Ambiente de la Factoría de Sevilla, donde se refleja la evolución de los consumo de agua, energía o residuos. Además han inaugurado un DOJO Eco 2; un área de aprendizaje donde los empleados podrán constatar in situ cómo los eco-gestos tienen resultados tangibles.

En Renault la concienciación medioambiental no se trabaja sólo el 5 de junio sino a lo largo de todo el año, como muestra la campaña de ahorro de papel y consumibles que se ha desarrollado en interno a lo largo del último año, en todos los centros de trabajo, y que ha permitido ahorrar más de 150.000 folios. Los empleados con las mejores ideas de ahorro tuvieron como premio una escapada a un paraje con encanto para disfrutar en familia.